

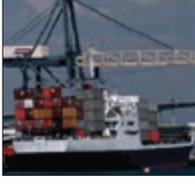


Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>



Contenido

Del 27 de abril al 03 de mayo del 2009

	ANTICRISIS EN CRISIS	Editorial	2
	WEO ABRIL 2009 <i>Una breve mirada a las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional.</i> PBI DE FEBRERO: ¿+0.19%? <i>Problemas metodológicos habrían subestimado el crecimiento de febrero.</i>	Hechos de Importancia	3
	Y SE VIENE EL TLC CON JAPÓN <i>Una excelente noticia y una muestra más del posicionamiento que está logrando el Perú como buen socio económico. Veamos algunas oportunidades.</i> ¿REGULANDO EL TRABAJO PORTUARIO? <i>Cuando los "usos y costumbres" anhelan convertirse en "la ley y el orden"...</i>	Actualidad	4
	EN MEDIO DE LA TORMENTA (III): CHILE <i>Chile crecería un 0.1% este año, pero hay luces como el proyecto minero Pascua-Lama.</i>	Economía	6
	RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE <i>Exportaciones caen un 35.5% en marzo.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

José Pinilla Bustamante

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores, Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





Anticrisis en crisis

Cuando aparecieron las alarmantes noticias respecto de la crisis financiera internacional, los peruanos tomamos distancia: el mundo estaba mal, pero nosotros veníamos creciendo a tasas elevadas, acumulando reservas y mejorando casi todos nuestros indicadores. Los comentarios respecto a nuestra capacidad para resistir la crisis no se hicieron esperar: teníamos recursos para hacer frente a la caída de la demanda externa y los flujos de inversión. Más aún, esto podía ser una excelente oportunidad para empujar reformas (algo oxidadas en las gavetas de “pendientes” de los burócratas) y para promover inversiones de infraestructura con recursos públicos, que no solo aumentarían la demanda en el momento, sino que sentarían las bases para mayor productividad futura. En este contexto, el presidente García no tuvo empacho alguno para anunciar, en la CADE, que el Perú crecería un 6.5%, anuncio que fue saludado por los aplausos del público.

Han transcurrido algunos meses desde entonces y cada vez nos cuesta un poquito más mantener el entusiasmo. Las proyecciones de crecimiento se han ido desinflando y, aunque se sigue insistiendo en una tasa más cercana al 4% que al 3%, cada vez son más los analistas que sugieren que no estaría mal crecer a más del 1%... ¡y que esto sigue siendo una buena noticia! Si no lo creen, miren nada más lo que sucede en Colombia, Chile y Argentina.

Los más escépticos vemos, sin embargo, que el Perú tuvo en sus manos herramientas que no supo utilizar: había recursos para gastar en obras necesarias y el Gobierno no fue capaz de hacerlo. Una parte del problema es la maraña de reglas y procedimientos que demoran la ejecución y matan el entusiasmo y las buenas intenciones. La otra gran parte es la escasez de funcionarios idóneos.

Parece que la absurda decisión presidencial de maltratar a sus funcionarios (también con sueldos bajos), les está pasando la factura a su gobierno y al país.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1



WEO ABRIL 2009

En el más reciente World Economic Outlook (WEO) del Fondo Monetario Internacional (FMI), se estima que el PBI mundial caerá durante el 2009 en un 1.3% y que recién empezaría a recuperarse lentamente con un crecimiento del 1.9% en el 2010 (lo que significa una revisión hacia la baja de las proyecciones del mes de enero), en base principalmente a que la estabilización financiera va a tomar más tiempo de lo que se preveía.

EE.UU., en medio de una severa recesión, se ve golpeado por una reducción en la riqueza de sus hogares, una mayor inseguridad laboral y una caída en la confianza de los consumidores, que han reducido el consumo y elevado la tasa de ahorro a más del 4% del ingreso personal disponible en febrero, mientras que un año atrás apenas alcanzaba el 0.25%. Las proyecciones para este año indican una caída del 2.8% en el PBI real. Asimismo, ha seguido en aumento la tasa de desempleo y se proyecta que, de un 5.8% en el 2008, llegue al 8.9% en el 2009 y al 10% en el 2010.

Los países de Latinoamérica y el Caribe se han visto afectados por menores flujos de capital, mayores costos de endeudamiento para algunos países (el Perú no se vería tan afectado al haberse encontrado en una buena situación inicial), por la caída en los precios de los *commodities* (en el 2009, el precio promedio de los *commodities* sin combustibles caería un 29.7% y el del petróleo, un 46.4%) y la mala situación de EE.UU., que es el mayor socio comercial de la región, por lo que habrá menores exportaciones, menos turismo y remesas. Sin embargo, el Perú es el país con el mejor pronóstico de la región, con un crecimiento económico del 3.5% para el 2009, y con una baja inflación (fin de periodo): 2.5% para el 2009 y 2.0% para el 2010. Aún así, la tasa de crecimiento señalada para este año es menor a la que esperábamos hace poco. A propósito de ello y de los últimos resultados nacionales, presentamos algunos comentarios en el siguiente artículo.

PBI DE FEBRERO: ¿+0.19%?

La economía peruana se está desacelerando como consecuencia del impacto de la crisis internacional. Esto es inevitable; más aún, en el mundo globalizado en el que vivimos. Así, por obvias razones, el sector exportador ha sido uno de los primeros en sentir el "golpe". Afortunadamente, este embate coincidió con una demanda interna pujante, capaz de continuar impulsando el sólido crecimiento que venimos manteniendo desde hace más de siete años. Asimismo, para complementar esto, el Gobierno -haciendo uso de los recursos que prudentemente se ahorraron durante las épocas de bonanza- ha puesto en marcha un plan de estímulo fiscal que esperamos comenzará a surtir efecto desde el segundo semestre del año.

Sin embargo, hay un factor fundamental al cual hay que prestar mucha atención y tratar con sumo cuidado si queremos que el Perú mantenga un buen desempeño en medio de la crisis: las expectativas. En este sentido, el 0.19% de expansión del PBI de febrero, cifra oficial estimada por el INEI, no solo ha sido controversial por razones que explicaremos a continuación, sino contraproducente por incentivar la divulgación de pronósticos sumamente negativos (cerca del -2%) y muy discutibles para el cierre del año.

Si bien es probable que el impacto de la intensificación de la crisis internacional en los últimos meses del 2008 (septiembre fue el punto de inflexión) se manifestara en una mayor magnitud recién en febrero, debido al rezago en la transmisión de los efectos, un crecimiento del cero por ciento no es un reflejo real de la situación económica del Perú. Para darse cuenta de esto, basta con observar el dinamismo comercial de Lima y provincias, el cual, dicho sea de paso, no se calcula de manera exacta debido a las altas tasas de informalidad.

Dejando de lado a estos factores (y otros más, seguramente), la estimación del crecimiento de febrero tuvo un problema que el INEI debió tomar en cuenta: el efecto calendario. Y es que el punto de comparación utilizado no fue homogéneo, pues febrero del 2008 tuvo un día más de producción por ser año bisiesto. A esta falta de armonía en la productividad habría que agregarle, además, que febrero del 2008 fue el tercer mes con mayor crecimiento de los 92 consecutivos que llevamos.

De acuerdo con diversos analistas y metodologías, el verdadero crecimiento de febrero estaría en alrededor del 3%. Cuidado con las estadísticas y con generar "profecías autocumplidas".

Proyecciones de variación del PBI real

	2009	2010
Mundo	-1.3%	1.9%
EE.UU.	-2.8%	0.0%
Unión Europea	-4.0%	-0.3%
Japón	-6.2%	0.5%
China	6.5%	7.5%
América del Sur y México	-1.6%	1.6%
Perú	3.5%	4.5%

Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



Y se viene el TLC con Japón

A fines de mayo se iniciaría la primera ronda de negociaciones para la firma de un TLC con Japón, país que, a pesar de estar sufriendo los efectos de la crisis (el FMI estima una caída en su PBI real del 6.2% para este año, aunque dejaría de caer en el 2010), sigue siendo la segunda economía más grande del mundo (según The Economist) y uno de nuestros principales socios comerciales (quinto en el 2008), con el 5.5% de nuestras exportaciones entre el 2000 y el 2008. El año pasado estas ascendieron a US\$ 1,860 millones, de los cuales el 86% corresponde al sector minero, principalmente al cobre.

MERCADOS POTENCIALES

A pesar de poseer una de las industrias pesqueras más importantes del mundo, su producción solo abastece a un 49% de su demanda. Ello en parte por los problemas estructurales que enfrenta la industria que, según la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, se ha visto afectada por la escasez de mano de obra en el país, problemas ambientales y el establecimiento de zonas económicas de 200 millas marinas que perjudicaron su pesca de alta mar.

En el 2007, Japón importó -entre pescados, mariscos, moluscos y otros invertebrados marinos- US\$ 10,218 millones (un 14% de las importaciones mundiales en ese rubro). Asimismo, por su importancia en la comida japonesa, el ratio de consumo de pescado en ese país es uno de los más altos del mundo, llegando a los 66 kilos anuales per cápita en el 2003, según la FAO. Nuestra riqueza hidrobiológica nos da la oportunidad de ofrecer productos de gran demanda en ese país, entre los que el POM Japón (publicado por el MINCETUR) destaca los calamares, potas, anguilas, caballas, pulpos o anchoas en conserva.

Hay cierta tendencia en Japón a poner vegetales en todo (incluyendo bebidas alcohólicas, gaseosas, galletas, chocolates, postres y yogur) debido a la preferencia de la población por la comida saludable. Sin embargo, la producción agrícola es muy fragmentada, pues está constituida por muchas granjas pequeñas (según el Departamento de Agricultura de EE.UU. - USDA), que tenían en promedio 1.76 hectáreas en el 2006, lo que eleva los costos de producción al no utilizar economías a escala y explica el que Japón haya tenido una balanza comercial agrícola negativa de US\$ 61,307 millones en el 2007, de acuerdo con la OMC.

Según el USDA, los japoneses gastan una mayor parte de sus ingresos en alimentos que los habitantes de EE.UU., a pesar de que consumen menos calorías, pues buscan tener una dieta variada y de alta calidad. Por ello, es un mercado ideal para nuestros productos agrícolas. Entre los que exportamos o tienen potencial, el POM Japón menciona a los espárragos, aceitunas, paltas, cebollas, camu camu y lúcuma.

Por otro lado, Japón fue en el 2007 el segundo importador de madera y productos relacionados, con el 9% de las importaciones mundiales, según *TradeMap*.

SUPERANDO BARRERAS

En Japón, las frutas y vegetales enfrentan un arancel promedio del 12.3%, según la OMC; sin embargo, los principales obstáculos para su exportación son barreras no arancelarias. Un ejemplo son las fitosanitarias, que incluyen estrictas medidas como la prohibición de la importación de varios vegetales desde países donde pueda encontrarse la mosca de la fruta (entre ellos, el Ministerio de Agricultura de Japón menciona la palta y las aceitunas desde el Perú); inspecciones en el puerto de entrada, a menos que se haya enviado antes una muestra a ser analizada; y muchos productos tienen exigencias de fumigación al llegar al puerto, lo que daña muchas veces la calidad de los vegetales (Ito y Dyck 2002, ERS/USDA).

Finalmente, está de más señalar que Japón es una importante fuente de productos de alta tecnología para el Perú. En el 2008 le compramos US\$ 638 millones en bienes de capital (50% del total), en su mayoría equipos de transporte y bienes para la industria. Confiamos en que este TLC potencie nuestro complementario comercio y que, junto con el Acuerdo de Promoción, Protección y Liberalización de la Inversión ya suscrito, atraiga mayor IED japonesa, pues esta aún es reducida en nuestro país (US\$ 413.9 millones a junio del 2008, según ProInversión), en comparación con lo que invierte Japón en total (ver gráfico).



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



¿Regulando el trabajo portuario?

Tal parece que los malos “usos y costumbres” (conjunto de prácticas de contratación de personal utilizadas por décadas en los puertos del Perú y que han sido elemento importante en la pérdida de competitividad de estos) amenazan con establecerse de manera definitiva en todas las actividades portuarias de nuestro país. Resulta que en la agenda pendiente del Pleno del Congreso figura el debate de los dictámenes de las comisiones de Trabajo y Seguridad Social sobre los Proyectos de Ley N° 347 y N° 1932, los cuales plantean una serie de modificaciones a la Ley N° 27866, Ley del Trabajador Portuario, que atentan contra la competitividad y el desarrollo de nuestros puertos.

DIBUJANDO LA MAMADERA...

Luego de revisar los Proyectos de Ley en cuestión, nos queda la certeza de que estamos frente a un discurso político en beneficio de los intereses de unos pocos sindicalistas y en perjuicio de los empleadores, usuarios del comercio exterior y consumidores en general, a quienes ni siquiera se les convocó durante la consulta previa.

Como un ejemplo, el artículo 10° del Proyecto de Ley N° 347 dispone que “*el nombramiento del trabajador será efectuado por los empleadores, en cada jornada, por especialidad y en forma correlativa según el registro del respectivo puerto*”, por lo que el empleador portuario perdería la capacidad de elegir a cuáles trabajadores contratar, quedando a merced del orden del registro del puerto. Tal y como se evidencia en el puerto de Salaverry (ver Semanario N° 506), el hecho de solo poder contratar a los trabajadores registrados le otorga un excesivo poder de coerción a los sindicatos, más aún si el Registro del Trabajador Portuario se encuentra cerrado, lo cual imposibilita la selección del personal idóneo para el cumplimiento de labores especializadas que en muchos de los casos los trabajadores registrados no tienen la capacidad para realizar.

Por otro lado, el artículo 14° del Proyecto de Ley N° 347 plantea que “*las remuneraciones se calculan por jornada o destajo, según la tarifa y/o jornales establecidos por tipo de carga movilizada, la que se regula periódicamente mediante la correspondiente Negociación Colectiva por Rama*”, por lo que las empresas empleadoras ya no podrían negociar directamente con sus propios trabajadores. Esto solo contribuye a dificultar aún más las negociaciones respecto al jornal del trabajador, pues se estaría incluyendo a un actor que no conoce la situación individual de cada empresa, lo cual ocasionaría más conflictos entre las partes.

No conforme con estas y otras anomalías, se presenta un “análisis” costo-beneficio de un nivel bastante precario y limitado donde se señala que no se registra gasto alguno en lo que respecta a la relación laboral. Esto es erróneo puesto que serán las empresas portuarias (y eventualmente los usuarios exportadores y consumidores) quienes afronten los sobrecostos de tener que contratar los servicios de trabajadores que no estén debidamente capacitados o lidiar con un grupo sindical que imponga tarifas o jornales desproporcionados.

...EN LA CARA DE LOS MINISTERIOS

Como se señala en las consideraciones de los dictámenes, diversos ministerios y entidades han manifestado su opinión negativa o desfavorable acerca de los proyectos en cuestión: i) Ministerio de Economía y Finanzas, ii) Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, iii) Autoridad Portuaria Nacional, iv) Asociación Peruana de Operadores Portuarios, v) Asociación Peruana de Agentes Marítimos, entre otros.

Pese a ello, tanto la Comisión de Trabajo como la de Seguridad Social del Congreso de la República decidieron aprobarlos con un texto sustitutorio que omite todos los comentarios hechos por los ministerios y las entidades relacionadas a la operatividad portuaria, es decir, ¿no les importó la opinión técnica de todos los expertos en la materia!

Preocupa bastante la falta de revisión de los promotores del proyecto para reinstaurar un sistema de contratación de personal obsoleto y desfasado en los puertos de nuestro país, el cual solo generaría corrupción e ineficiencia en la actividad portuaria. Si la aprobación de estos proyectos prospera y, en concreto, sean los sindicatos quienes controlen y decidan quiénes son los que trabajan en los puertos, el proceso de concesiones portuarias que se viene desarrollando, la implementación de la Nueva Ley General de Aduanas o cualquier mejora en infraestructura no reflejarán su real impacto en la competitividad portuaria.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



En medio de la tormenta (III): Chile

Ya hablamos de Argentina y Brasil. Ahora nos acercaremos a una pequeña pero destacada economía sudamericana.

MÁS QUE UN COBRE

Ya conocemos la historia de éxito chilena (ver *Semanario* N° 368). Según *The Economist*, gracias al modelo seguido (que incluye políticas como la de ahorrar los ingresos fiscales generados cuando el precio del cobre subía) ahora el gobierno chileno es el de mejor posición en la región para aplicar medidas de estímulo económico. Entre ellas figuran US\$ 700 millones para proyectos de infraestructura, US\$ 1,000 millones para financiar inversiones de CODELCO, reducciones impositivas temporales para pequeñas empresas y beneficios adicionales para la población pobre (ver *Semanario* N° 503).

Así, Chile está respondiendo a los efectos de la crisis en su economía. Evidentemente, se ha visto afectado por el cierre de líneas de crédito del exterior, que al limitar la liquidez de los bancos termina restringiendo la actividad de las empresas. De igual manera, es claro el impacto de la caída en las cotizaciones de los *commodities*. El precio del cobre, que representó el 52% de las exportaciones chilenas el año pasado, cayó un 65% en diciembre del 2008 respecto de abril del mismo año (mes pico), según cifras del BCRP. De acuerdo con la Aduana chilena, sus exportaciones de cobre cayeron un 2% en el 2008 en relación con el 2007 -afectadas además por la desaceleración de la economía china (principal destino de los productos chilenos)-, lo cual incidió en un menor avance del total exportado (+5%). Adicionalmente, la situación global propició una caída del 7% en las ventas chilenas a EE.UU., su segundo destino.

Por el lado de la demanda interna, según el Banco Central de Chile, el consumo privado solo creció un 0.8% en el cuarto trimestre del 2008 en relación con semejante periodo del 2007, tras haber sostenido un ritmo mayor al 5% previamente. Algo similar sucedió con la inversión (formación bruta de capital fijo): de venir incrementándose a un promedio del 22% en los últimos trimestres, pasó a crecer un 10.4% en el cuarto trimestre del año pasado. Si bien en todo el 2008 aumentó un 19%, mayor al 12% del 2007, el BBVA prevé que en el 2009 se reduzca en un 6%. Pero, como lo indicó el ex premier peruano Pedro Pablo Kuczynski, hay luces como el proyecto minero Pascua-Lama, ubicado en la frontera con Argentina, que implica una inversión cercana a los US\$ 2,500 millones.

Este año, la actividad económica y la producción industrial se redujeron un 3.9% y un 11.5% en febrero, respecto del mismo mes del 2008, respectivamente, según cifras del Banco Central. El presidente de esa entidad, José de Gregorio, estimó que las reducciones continuarían por algunos meses más, aunque si se ven las cifras de actividad económica sin la estacionalidad, se notará que entre enero y febrero se mantuvo en un nivel cercano a los meses previos. En cuanto a la industria, su contracción es explicada principalmente por la menor fabricación de productos minerales no metálicos (-24.9%) y la reducción en la producción, elaboración y conservación de carne, pescado y frutas (-6.5%), de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas chileno.

No obstante, como en Brasil, un punto positivo es que la inflación, que el año pasado cerró alrededor del 7%, podría regresar a su meta este 2009, acercándose al 3%.

CUESTIONES DE FONDO

Finalmente, cabe indicar que expertos como Juan Andrés Fontaine señalan que se debería evitar una tendencia creciente del gasto público y, en lugar de ello, propiciar el crecimiento de mediano plazo, eliminando obstáculos a la inversión, la productividad y el empleo. A propósito, vale mencionar que el mercado laboral chileno aún está sujeto a ciertas rigideces, como una elevada indemnización al despido por redundancia. Precisamente, la laboral es su segunda peor área en el reporte Doing Business 2009, con el puesto 74 de 181 economías... reformas pendientes que tenemos en común.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

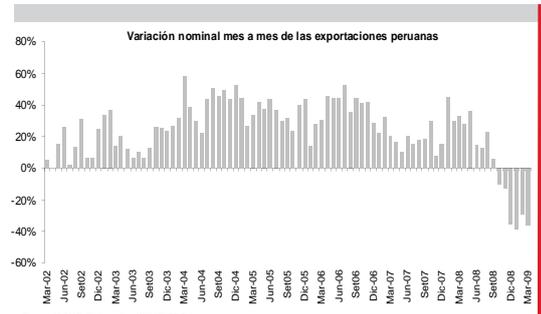
regresar
página 1



Resultados del primer trimestre

De acuerdo con cifras preliminares de la SUNAT, en marzo, las ventas al exterior habrían ascendido a US\$ 1,793 millones, un 35.5% menos con relación al mismo mes del 2008. Con esto, las exportaciones del primer trimestre sumarían un total de US\$ 5,107 millones, monto un 34% inferior al registrado en el mismo periodo del año anterior.

Este resultado -pese a que probablemente haya un ligero ajuste con los datos definitivos y oficiales- era de esperarse, pues, como indicamos en el Semanario N° 513, la tendencia decreciente, iniciada en octubre pasado como consecuencia directa de la intensificación de la crisis internacional, continuará en los meses venideros (corto plazo) hasta que la economía mundial comience a mostrar signos de reactivación. De momento, nuestras exportaciones de los últimos seis meses promedian una contracción del 27%. Pese a esto, se debe tener muy en cuenta que esta situación es transitoria y se debe a factores netamente exógenos, por lo que el desarrollo exportador y económico del Perú no se detendrá. Hay que enfocarnos en el largo plazo.

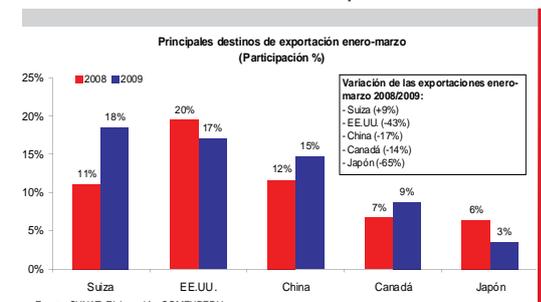


Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

MERCADOS EN REDUCCIÓN

En términos generales, se puede decir que la demanda global colapsó tras las turbulencias financieras de septiembre del 2008, pues ante las desalentadoras perspectivas de crecimiento de las principales economías del mundo -todas en recesión hoy y que, además, no tardaron en "contagiar" a las emergentes- la demanda por materias primas, insumos y productos terminados se contrajo fuertemente; y, con ella, los flujos del comercio internacional.

Para tener una "pincelada" de esta coyuntura, basta con observar que en febrero (últimos datos oficiales), las exportaciones e importaciones de EE.UU., la economía más grande del mundo, cayeron un 16.9% y un 28.8%, correspondientemente. Por su parte, las recientemente públicas estadísticas de China, la economía más dinámica de la última década, demuestran que marzo continuó con la tendencia negativa de meses anteriores y presentó una disminución del 17.1% para las exportaciones y una del 25.1% para las importaciones. La Unión Europea y Japón están en condiciones similares.



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Volviendo a los resultados peruanos, se puede apreciar que de los cinco principales destinos de exportación -que concentran el 62% del monto total exportado entre enero y marzo 2009 (ver segundo gráfico)- Suiza es el único hacia donde nuestras exportaciones exhibieron crecimiento tanto en valor como en volúmenes. La razón de esto es simple: mayores requerimientos de oro, activo "refugio" por excelencia.

COMPORTAMIENTO SECTORIAL ENERO-MARZO 2009

Los productos tradicionales, que representan un 73% del total exportado, tuvieron un descenso del 38% en términos nominales, impulsado primordialmente por las menores exportaciones mineras (-38%) y de hidrocarburos (-57%).

Dentro de la minería, afectaron notablemente las menores exportaciones de cobre en sus dos principales presentaciones: "cobre y sus concentrados" (-46%) y "cátodos de cobre refinado" (-54%), que juntas equivalieron al 18% del total exportado en dicho periodo. De manera similar, las ventas al exterior de plata en bruto y de zinc y sus concentrados fueron un 29% y un 71% menores. Cabe destacar que, para los tres metales mencionados, la caída se explicaría por las menores cotizaciones internacionales relativas al periodo (-56%, -28% y -52%, correspondientemente) y la débil demanda externa. Caso contrario es el del oro que, como mencionamos líneas arriba, mantiene un crecimiento incentivado por una mayor demanda. Por su parte, pese a solo representar el 1% de las exportaciones del país, es destacable el aumento del 30% de las ventas agrícolas (las únicas que se incrementaron entre las tradicionales), las cuales fueron impulsadas por el café (+17% en valor; +37% en volumen).

Entretanto, todos los rubros de exportaciones manufacturadas, excepto el metalmecánico (+31%), se contrajeron -a tasas que van del 12% al 64% en el peor de los casos (siderometalúrgico)- como consecuencia del entorno internacional desfavorable.

El **72%** de las empresas con antivirus actualizado **ESTAN INFECTADAS...** ¿y la suya? ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1